

*Панфилова А. П., докт. пед. наук, профессор кафедры социального управления РГПУ им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург, appanfilova@mail.ru*

*Сычева С. М., аспирант кафедры социального управления РГПУ им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург, sofiamart@mail.ru*

## Интеллектуальная образовательная платформа «Конструктор дело»

В статье рассмотрены вопросы практического применения и результаты работы интеллектуальной образовательной платформы «Конструктор дело» для предпринимателей Ленинградской области, определены актуальные проблемы оценки предпринимательских компетенций, изложены основные цели и задачи, а также механика работы образовательной платформы.

**Ключевые слова:** платформа, предпринимательские компетенции, предпринимательские риски, предпринимательское образование, предпринимательские знания, микрокейсы, личностные качества предпринимателя.

### Введение

Решив открыть свое дело, предприниматель принимает ответственность за его ход и все риски, с ним связанные, на себя. Следовательно, он должен быть готов к тому, чтобы осуществлять управление своим делом [Большая экономическая энциклопедия, 2007]. Эффективность управления обуславливается умением решать множество бизнес-задач: увеличение дохода, клиентской базы, объема выпускаемой продукции, расширение бизнеса и др. [Спенсер, Спенсер, 2010]. Случается, что индивидуальные особенности человека препятствуют эффективному решению предпринимательских задач. В этой ситуации говорят о наличии у него определенных ограничений. Выявить существующие ограничения можно заранее до того, как станет очевидным, что предприниматель не справляется с предпринимательской деятельностью с помощью интеллектуальной образовательной платформы для предпринимателей «Конструктор дело». Полученная при этом информация послужит

для выбора направления и коррекции предпринимательского образования, поведения и предупреждения возможных ошибок, а также минимизации рисков предпринимателя [Панфилова, 2011].

### Анализ проблемы предпринимательского образования и аналитические исследования

Большая экономическая энциклопедия определяет «предпринимательство» как особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ). Главное в предпринимательстве, по мнению специалистов, умение и желание внедрять в производство новые виды продуктов, передовые технологии, современные формы организации бизнеса, при этом всегда присутствует риск. Предпринимательством также обозначаются услуги, оказываемые обществу людьми, обладающими следующими способностями:

- умение правильно оценить, какие новые товары можно с успехом предложить покупателям или какие новые технологии производства имеющихся товаров стоит внедрить для получения выгоды;

- психологическая готовность принять на себя риск потери своих сбережений, вложенных в новый коммерческий проект, и возможно, некупаемости усилий и времени, потраченных на его реализацию;

- умение координировать использование других факторов производства для создания нужных обществу благ.

Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела, называется *бизнесом* (от англ. *business* — «дело») [Большая экономическая энциклопедия, 2007].

Анализ предпринимательской практики свидетельствует о том, что доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составляет всего 20%, в то время как в США этот показатель составляет 50%, в Китае — более 60%, а в странах Европы — 65–70%. В сфере бизнеса существует мнение, что среди всего населения земли лишь 5% людей обладает способностями к предпринимательству, как правило, это созидатели, не боящиеся инициативы и финансового риска, готовые к созданию новых рабочих мест и взятию на себя ответственности за свое дело и нанятых для работы людей. Кроме того, существует мнение, что предпринимательству обучить невозможно — с этими способностями необходимо родиться [Седов, Широкова, 2013]. В то же время известно, что в мировой практике на сегодняшний день доказан факт существования прямой зависимости между уровнем предпринимательской активности и образованием в сфере предпринимательства. В последние годы в нашей стране во многих вузах открылись специализации, по которым обучают менеджменту и предпринима-

тельству. Представляется, что образование должно и может развивать предпринимательские навыки, являющиеся одной из составляющих *предпринимательской компетенции*. Проведенный авторами анализ научной и деловой литературы показал, что проблема компетенций изучена в целом достаточно хорошо, среди специалистов существуют различные интерпретации этого понятия [Панфилова, 2011].

Возьмем за основу толкование термина современным экономическим словарем, где *компетенция* (с лат. *competentia* — круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом) — это знания, опыт в определенной области науки, деятельности, жизни [Широкова, Седов, 2013]. Согласно ФГОС ВПО компетенция — это еще и способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Формирование компетенций, как известно, происходит в процессе образовательной деятельности, с использованием разнообразных инструментов, методов и технологий освоения любого содержания, в том числе, предпринимательской деятельности [ФГОС ВПО «Менеджмент» — 2010]. В итоге у обучаемого развиваются умения и навыки, появляются возможности решать в повседневной жизни реальные проблемы бизнес-практики — как управленческие, организационно-производственные, так и социальные.

По итогам сопоставления и анализа особенностей предпринимательской деятельности и понятия компетенции представляется возможным сделать вывод о том, что предпринимательская компетенция в более широком значении — это обобщающее понятие для ряда взаимосвязанных характеристик человека (знаний, умений, навыков, способов деятельности), определяющих способность и готовность решать профессиональные задачи в предпринимательской деятельности. В связи с этим представляется, что *пред-*

*принимательская компетенция* — это способность применять специализированные знания, умения, навыки, необходимые для эффективной работы в предпринимательской деятельности.

Идея оценивать уровень сформированности предпринимательских компетенций возникла в результате ряда научных исследований, проведенных автором настоящей статьи С. М. Сычевой — аспиранткой кафедры социального управления Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена под руководством соавтора статьи доктора педагогических наук, профессора А. П. Панфиловой. Исследования проводились среди следующих референтных групп:

- студенты кафедры социального управления, обучающиеся по направлению «Менеджмент», профиль «Управления малым бизнесом»;
- предприниматели, обращающиеся в Фонды поддержки МСП Ленинградской области за государственной субсидией;
- безработные Ленинградской области, планирующие заниматься предпринимательской деятельностью.

Общее количество опрошенных — 700 человек.

Опросы проводились по следующим направлениям:

- тестирование, определяющее наличие личных качеств, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;
- тестирование, оценивающее уровень знаний в области экономико-управленческих дисциплин: основы предпринимательства; организационный менеджмент; финансовый менеджмент и основы бухучета; основы маркетинга;
- опрос, выявляющий необходимость дополнительного образования для предпринимателя, а также другого качественного наполнения [Широкова, Седов, 2013].

В результате проведенных исследований определилась структура платформы, ее содержание, а также необходимость распределить предпринимателей на группы:

- потенциальные предприниматели, люди, только планирующие ведение предпринимательской деятельности;
- начинающие предприниматели — ведущие деятельность до одного года;
- действующие предприниматели — ведущие деятельность от одного года до трех лет.

### **Описание механизма работы и содержания интеллектуальной образовательной платформы «Конструктор дело»**

На стадии регистрации в системе участнику предлагается самостоятельно определить принадлежность к группе, которая в свою очередь предлагает дальнейшие тестирования уже с учетом определенного типа состояния предпринимателя: потенциальный, начинающий и действующий.

Далее предпринимателю необходимо пройти три тестовых блока:

**Блок тестов 1.** Определяет уровень знаний в области экономико-управленческих дисциплин: основы предпринимательства; организационный менеджмент; финансовый менеджмент и основы бухучета; основы маркетинга.

**Блок тестов 2.** Определяет наличие личностных качеств и характеристик, необходимых для ведения успешной предпринимательской деятельности: уровень креативности, целевой ориентации, мотивации к успеху, наличие негативных установок, отношение к риску, наличие или отсутствие предпринимательских и организаторских способностей, наличие лидерских качеств [Содержание профессиональных предпринимательских компетенций..., 2014].

**Блок тестов 3.** Определяет уровень предпринимательских навыков (практических умений) с помощью практических кейсов [Панфилова, 2011].

Полученные результаты тестирования являются основой для формирования индивидуального портфеля компетенций пред-

принимателя, после чего интеллектуальная платформа генерирует персональный образовательный маршрут предпринимателя, формируемый на основе собранной базы данных образовательных курсов, программ, тренингов и других образовательных программ, реализуемых на территории Ленинградской области. Также платформа содержит списки литературы, которые помогут предпринимателю самостоятельно восполнить пробелы в знаниях, определенные в процессе тестирования [Содержание профессиональных предпринимательских компетенций..., 2014].

*Матрица предпринимательских компетенций как основа интеллектуальной образовательной платформы*

В кросс-культурном исследовании предпринимательских компетенций Л. Спенсер и С. Спенсер отмечают, что личностные предпринимательские компетенции отличают успешных предпринимателей от менее успешных. По результатам анализа исследования они делают вывод о том, что наиболее важными являются семь компетенций в следующих четырех кластерах модели компетенций для предпринимателей:

- «Достижение», включающий инициативу, видение и использование возможностей, упорство, заботу о высоком качестве работы.
- «Личностная зрелость», предполагающий уверенность в себе.
- «Контроль и указание», включающий контроль.
- «Ориентация на других», то есть признание важности деловых взаимоотношений [Содержание профессиональных предпринимательских компетенций..., 2014].

Исследуя проблему, можно отметить в перечне навыков, зафиксированных в Национальном стандарте обучения предпринимательству США (NCSEE), приверженность этим принципам. Приведем выборку некоторых требований к навыкам студента из данного документа [Consortium for Entrepreneurship Education..., 2010].

*Предпринимательские навыки — процессы и черты поведения, связанные с предпринимательским успехом (отмечены литерой «А»).*

*Иновация / открытие (Сходство с кластером «Достижение», по Л. Спенсеру и С. Спенсеру).*

A.01. Объяснять необходимость предпринимательского открытия.

A.03. Оценивать глобальные мировые и национальные тенденции и возможности.

A.05. Определять возможности для создания венчурного капитала.

A.06. Чувствовать, видеть и описывать идеи поколения.

A.07. Создавать венчурные идеи.

*Предпринимательские черты / Поведение — набор личных качеств предпринимателя, его поведения, связанных с успешной предпринимательской производительностью (отмечены литерой «В»).* (Сходство с кластером «Личностная зрелость», по Л. Спенсеру и С. Спенсеру).

V.01. Честность и порядочность.

V.02. Ответственное поведение.

V.06. Проявление страсти к достижению цели.

V.07. Признание усилий, вклада других людей.

V.11. Уметь делиться властью в случае необходимости.

*Личная оценка*

V.13. Определять личные предубеждения и стереотипы.

V.15. Оценивать личные способности.

V.16. Диагностировать уровень своей самооценки, чтобы определить свой предпринимательский потенциал.

*Управление персональной и корпоративной ответственностью* предполагает наличие умений (сходство с кластером «Ориентация на других», по Л. Спенсеру и С. Спенсеру).

V.18. Демонстрировать интерес и энтузиазм.

V.19. Принимать решения.

V.22. Оценивать риски.

В.24. Использовать принципы тайм-менеджмента.

Какова же ситуация с предпринимательским образованием в России? Согласно исследованию ЕУ «Барометр предпринимательской деятельности», проведенному в странах G20, Россия находится на 14 месте среди 20 стран по уровню образования в области предпринимательства (для сравнения: ЮАР — на 11, США — на 3, Франция — на 1) [Широкова, Седов, 2013].

При анализе ежегодных открытых исследований общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» на тему предпринимательского климата с целью выявления основных препятствий развития было обнаружено, что основной проблемой предпринимательства в России является не коррупция, не большие налоги, а отсутствие кадров [Содержание профессиональных предпринимательских компетенций..., 2014]. Возникает вопрос: кого же готовят на многочисленных кафедрах предпринимательства? Как свидетельствует проведенное исследование в Институте экономики и управления в РГПУ им. А. И. Герцена, на специализации «Малый бизнес» студентов не учат предпринимательству, а «рассказывают о предпринимательстве и менеджменте», что, как представляется, не позволяет развить у них предпринимательские мышление и компетенции. Этому способствует и то малое количество компетенций, которые запланированы в учебном плане.

В то же время возникает другой вопрос: какие предпринимательские компетенции и навыки необходимо включать в образовательные стандарты, чтобы затем менеджер все-таки смог осуществлять предпринимательскую деятельность? За рубежом, в странах, где исторически рыночные отношения сложились раньше, этот вопрос решен давно в пользу профессионального компонента. В сравнительной таблице проведен анализ национальных образовательных стандартов по менеджменту США, Франции

и России по основным предпринимательским компетенциям бакалавра-менеджера, согласно распространенным мировым стандартам (табл. 1).

Из таблицы 1 очевидно, что предпринимательские компетенции в образовательном стандарте России не предусматривают их практического применения. В зарубежных стандартах большое внимание уделяется поиску новых бизнес-идей, методам работы с бизнес-идеей как таковой, умениям оценивать риски и работать с венчурными капиталами, а также отдельное внимание уделяется созданию предпринимательских команд, работе в них и управлению ими.

Однако в последнее время наметилась позитивная тенденция к расширению и углублению понятий предпринимательских компетенций в государственных документах об образовании в России. Например, ФГОС ВПО «3+» [ФГОС ВПО «Менеджмент» — 2013], которые в настоящее время внедряются вузами в практику обучения, имеют существенное отличие от более ранних стандартов. В них, помимо описания общекультурных и общепрофессиональных знаний, умений и навыков, которыми должен обладать выпускник, включено описание профессиональных компетенций, которые должны освоить обучающиеся менеджменту в рамках следующих основных образовательных программ бакалавриата:

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-13);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-14);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-15).

Также включены и предпринимательские профессиональные компетенции (ППК):

Таблица 1. Основные предпринимательские компетенции бакалавра-менеджера

Table 1. The main entrepreneurial competencies of the bachelor in Management

Компетенции, требования	Американский национальный стандарт (NCSEM) [Consortium for Entrepreneurship Education..., 2010]	Французский национальный стандарт (FEDM) [Пономарев, Светуных, 2016]	Российский ФГОС ВПО второго, третьего поколений [ФГОС ВПО «Менеджмент» — 2010; ФГОС ВПО «Менеджмент» — 2013]
	4 года	4 года	4 года
Требования к последипломному повышению квалификации	«Профессиональный менеджер» — до трех лет практической работы + международная сертификация (по требованиям ISO)	«Европейский менеджер» — 4 года / магистратура / практика / управленческий опыт + международная сертификация (по требованиям ISO)	Отсутствует национальная система сертификации профессиональных менеджеров, что затрудняет молодым специалистам выход на рынок, в том числе — международный
Уровень знаний в области специальных дисциплин	Обладать профессиональными знаниями в сфере менеджмента и предпринимательства	Обладать системными профессиональными знаниями и компетенциями в определенной области менеджмента и предпринимательства	Обладать знаниями в области общегуманитарных, естественно-научных и специальных дисциплин
Умения и навыки по поиску новых предпринимательских идей, бизнес-возможностей и дальнейшая работа с ними	Умение видеть бизнес-идеи, определять тенденции, оценивать риски и работать с венчурными капиталами	Умение видеть бизнес-идеи, формулировать их, определять тенденции, оценивать риски и работать с венчурными капиталами	Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
Компетенции в области оценки предпринимательских рисков и предпринимательских решений	Умение анализировать, решать и оценивать результаты решений комплексных бизнес-задач с использованием современных стратегических инструментов	Способность применять знания для разработки и реализации бизнес-задач, удовлетворяющих заданным требованиям на основе известных бизнес-решений, методов и приемов	Умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов
Компетенции в области создания предпринимательских коллективов и стартап-команд, а также работа в них	Осуществлять коммуникации и нести ответственность за принятие решений в работе стартап-команд, их создание и распределение полномочий	Работать как руководитель или член предпринимательской команды, принимать рискованные решения	Способность к кооперации, работе в коллективе, способность находить организационно-управленческие решения и организовывать работы малых коллективов
Компетенции в области решений и действий с позиции социальной ответственности и этических норм	Осведомленность об этических, экологических и коммерческих последствиях в реализации бизнес-идей	Осведомленность об этических, экологических и коммерческих последствиях в реализации бизнес-идей	Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы и применять способы рационального использования ресурсов
Личностные качества и характеристики, необходимые для предпринимательского успеха	Уметь чувствовать, видеть и описывать идеи поколения. Честность и порядочность. Уметь признавать усилия других людей	Честность, порядочность и профессионализм. Чувствовать современные тенденции в различных сферах бизнеса	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности (ППК-11);
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ППК-12);
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов) (ППК-13).

Вместе с тем необходимо отметить, что в европейской и американской модели, как правило, для развития вышеперечисленных компетенций используется практико-ориентированный подход с активным вовлечением работодателя и решением практических бизнес-задач уже на этапе обучения. Для отечественной практики такой подход пока не является распространенным, в связи с чем представляется, что необходимо формировать сквозную систему практико-ориентированного обучения с возможностью выгодного сотрудничества между работодателем, формирующим направление бизнес-задач и состав имеющихся ресурсов, и вузом, предоставляющим продуктивные знания с использованием игротехнических методов и технологиями деятельностного обучения.

Таким образом, на сегодняшний день актуальная проблема подготовки бакалавров заключается в разработке такой методики обучения менеджменту и предпринимательству, которая опирается на широкое использование инновационных подходов к образовательным программам, интенсивные технологии, практико-ориентированное и деятельностное обучение предпринимательским компетенциям.

В основу матрицы предпринимательских компетенций данной платформы были включены компетенции, перечисленные в Национальном стандарте по предпринимательству США (Consortium for Entrepreneurship Education: National Content Standards for Entre-

preneurship Education [National Content Standards for Entrepreneurship Education] [Consortium for Entrepreneurship Education..., 2010].

### **Компетенция 1. Генерация бизнеса и социальных инициатив.**

#### **Навыки:**

1. Способность видеть бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею.
2. Умение разрабатывать бизнес-проекты и актуализировать концепцию бизнеса.
3. Умение находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов.
4. Умение оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и прогнозировать сценарии развития бизнеса.
5. Владение базовыми знаниями основ конкурентной разведки и способность применять их в своей деятельности.
6. Умение демонстрировать лидерские качества в процессах создания и управления бизнесом.
7. Умение создавать и управлять брендом.
8. Владение базовыми знаниями нормативно-правовых документов, в том числе в области предпринимательства, и способность применять их в своей деятельности.

### **Компетенция 2. Организационно-управленческая деятельность.**

#### **Навыки:**

1. Владение основами и принципами управления бизнесом и временем.
2. Владение навыками и этикой бизнес-коммуникаций.
3. Владение навыками работы в группе и управления подчиненными.
4. Умение управлять конфликтами.
5. Умение организовать поиск, подбор и работу персонала.
6. Владение методами мотивации и стимулирования персонала.
7. Владение методами оценки качества труда персонала.

8. Владение инструментами маркетинга.
9. Владение методами и инструментами операционного менеджмента.
10. Владение методами и инструментами менеджмента качества.
11. Умение управлять каналами дистрибуции.
12. Способность находить и принимать организационно-управленческие решения в условиях неопределенности, избыточной информации и расширяющихся рынков, а также учитывать их последствия.
13. Умение оценивать, прогнозировать риски и минимизировать их последствия.
14. Владение методами стратегического менеджмента.
15. Владение методами инновационного менеджмента.
16. Владение методами разработки и реализации инвестиционной стратегии.

### **Компетенция 3. Информационно-аналитическая деятельность.**

#### **Навыки:**

1. Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.
2. Владение компьютерными навыками и умение использовать прикладные программы в процессе создания и управления бизнесом.
3. Умение выявлять и оценивать экономические тренды, рыночные тенденции и дефициты рынков.
4. Умение оценивать экономическую систему во внутренней и внешней средах предприятия.
5. Умение управлять знаниями в рамках реализуемой предпринимательской сферы деятельности.

### **Компетенция 4. Расчетно-экономическая деятельность.**

#### **Навыки:**

1. Владение базовыми экономическими знаниями.

2. Владение основами денежного обращения.
3. Владение методами бухгалтерского учета.
4. Владение методами и инструментами финансового менеджмента.
5. Владение методами оценки и управления стоимостью бизнеса.

### **Компетенция 5. Производственно-технологическая деятельность.**

#### **Навыки:**

1. Умение управлять жизненным циклом продукции.
2. Умение проектировать и организовывать производство продукции.
3. Умение планировать и управлять производством продукции.
4. Умение распределять и управлять производственно-технологическими ресурсами.
5. Владение методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
6. Способность понимать (предвидеть) экологические последствия реализации проектов, разрабатывать меры по снижению возможных экологических рисков.

### **Заключение**

Интеллектуальная образовательная платформа находится в стадии тестирования, но уже сейчас авторы получают положительные отзывы от предпринимателей, руководителей Фондов поддержки МСП Ленинградской области. На данный момент получена следующая информация:

- минимизация рисков по выдаче государственных субсидий предпринимателям;
- простота и доступность процесса самостоятельного аудита предпринимательских ЗУН побуждает к самообразованию, экономит временные и финансовые ресурсы предпринимателя;
- необходимо пересмотреть содержание образовательных программ, методик и технологий по обучению предпринимательству.

Команда проекта приглашает к сотрудничеству все образовательные организации, занимающиеся обучением предпринимательству. Адрес платформы: <http://япредприниматель47.рф/>.

### Список литературы

1. Большая экономическая энциклопедия. Авторский коллектив: Т. П. Варламова, Н. А. Васильева, Л. М. Неганова и др. М.: Эксмо, 2007.
2. Панфилова А. П. Компетентностный подход в развитии навыков коммуникации. Человек и образование. СПб.: Академический вестник ИОВ РАУ, 2011.
3. Пономарев О. Б., Светульников С. Г. К вопросу о базовых дефинициях теории предпринимательства // Современная конкуренция. 2016. Т. 10. № 1 (55). С. 33–42.
4. Седов В. М., Широкова Г. В. Как в России учат предпринимательству? СПб., 2013. URL: [http://www.gsom.spbu.ru/prensa/prensa\\_vshm/vshm\\_spbgu\\_v\\_smi\\_02\\_2016/uralklub/](http://www.gsom.spbu.ru/prensa/prensa_vshm/vshm_spbgu_v_smi_02_2016/uralklub/).
5. Содержание профессиональных предпринимательских компетенций в процессе обучения предпринимательству/ по мат. круглого стола — Электрон. текстовые дан. Москва, 2014. URL: <http://www.nb-fund.ru/news/kruglyy-stol-sinergia.html>, свободный.
6. Спенсер Л. М., Спенсер С. М. Компетенции на работе. М.: Hippo, 2010.
7. ФГОС ВПО «Менеджмент» — 2010. Приказ. Федеральный государственный стандарт по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). Электрон. текстовые дан. М.: Министерство обр. и науки РФ, 2010. URL: <http://www.edu.ru/abitur/act.7fgos.080200/st.1/index.php>.

8. ФГОС ВПО «Менеджмент» — 2013. Проект приказа. Федеральный государственный стандарт по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). Электрон. текстовые дан. М.: Министерство обр. и науки РФ, 2013. URL: <http://www.fgosvo.ru/>.
9. Consortium for Entrepreneurship Education: National Content Standards for Entrepreneurship Education [National Content Standards for Entrepreneurship Education]. USA, 2010. URL: [http://www.entreed.org/Standards\\_Toolkit/standards\\_detail.htm](http://www.entreed.org/Standards_Toolkit/standards_detail.htm).

### References

1. *Bol'shaya ekonomicheskaya entsiklopediya* [Great economic encyclopedia]. T. P. Varlamova, N. A. Vasil'eva, L. M. Neganova. Moscow, Eksmo, 2007.
2. Panfilova A. P. *Kompetentnostnyi podkhod v razvitii navykov kommunikatsii. Chelovek i obrazovanie* [Competence approach in the development of communication skills. Man and education]. Saint-Petersburg, Akademicheskii vestnik IOV RAU, 2011.
3. Ponomarev O. B., Svetunkov S. G. On the question of the basic definitions of the theory of entrepreneurship. *Journal of Modern Competition*, 2016, vol. 10, no. 1 (55), pp. 33–42 (in Russian).
4. Sedov V. M., Shirokova G. V. *Kak v Rossii uchat predprinimatel'stvu?* [How do they teach entrepreneurship in Russia?]. Available at: [http://www.gsom.spbu.ru/prensa/prensa\\_vshm/vshm\\_spbgu\\_v\\_smi\\_02\\_2016/uralklub/](http://www.gsom.spbu.ru/prensa/prensa_vshm/vshm_spbgu_v_smi_02_2016/uralklub/).
5. Spenser L. M., Spenser S. M. *Kompetentsii na rabote* [Competences at work]. Moscow, Hippo, 2010.
6. Consortium for Entrepreneurship Education: National Content Standards for Entrepreneurship Education [National Content Standards for Entrepreneurship Education]. USA, 2010. Available at: [http://www.entreed.org/Standards\\_Toolkit/standards\\_detail.htm](http://www.entreed.org/Standards_Toolkit/standards_detail.htm).

Panfilova A., Herzen State Pedagogical University of Russia, Sankt-Petersburg, [appanfilova@mail.ru](mailto:appanfilova@mail.ru)

Sycheva S., Herzen State Pedagogical University of Russia, Sankt-Petersburg, [sofiament@mail.ru](mailto:sofiament@mail.ru)

## The intellectual educational platform «Designer business»

The paper discusses the practical application and results of the intellectual educational platform «Constructor delo», for entrepreneurs of the Leningrad region, the current problems of assessing entrepreneurial competencies, outlines the main goals and objectives, as well as the mechanics of the educational platform.

**Keywords:** platform, entrepreneurial competencies, entrepreneurial risks, entrepreneurial education, entrepreneurial knowledge, micro-cases, personal qualities of the entrepreneur.

**About authors:** A. Panfilova, *Dr of Pedagogy, Professor*; S. Sycheva, *Graduate Student*

**For citation:** Panfilova A., Sycheva S. The intellectual educational platform «Designer business». *Journal of Modern Competition*, 2017, vol. 11, no. 4 (64), pp. 73–81 (in Russian, abstr. in English).